gruppo
dedalo
sgi

costruttori di valore

FACT-SHEET

Costruzione • Sviluppo • Valorizzazione
Property Management • Facility Management • Advisory

Contenuti

Profilo

Il Gruppo

Gruppo Dedalo SGI è un operatore industriale integrato attivo nel settore dell'**Ingegneria Civile** & **Costruzioni**, **Sviluppo** & **Gestione Immobiliare**. Strutturato su un modello di business integrato, è orientato al **Fully Integrated Project Delivery**.

Istantanea Aziendale

Attivo da più di **20** anni nell'industria delle **costruzioni** con più di **24** grandi opere compiute, in valore costruito di circa **Euro 168 milioni** e **232.000 mq** sviluppati, il Gruppo annovera una success pipeline di player ad **alta crescita** nello sviluppo immobiliare, con notevoli performance nel comparto **residenziale alterativo** e **commerciale**.

Missione e Visione

Ispirati da una missione di **costante miglioramento** e **adattamento** al contesto in cui operiamo, appoggiamo le nostre scelte di investimento su una visione che vede l'industria delle costruzioni il **volano** attraverso cui creare sviluppo **economico** e **sociale** nel mondo.

Valori

Allo sviluppo dell'attività imprenditoriale e al processo di **generazione di valore**, il Gruppo associa l'adozione di una condotta commerciale basata su **valori umani** ed **etici**, quali la **qualità e diligenza del capitale umano**, la **trasparenza**, la **ricerca**, **sviluppo** e **innovazione**, la **solidità** delle opere, il **rispetto** verso gli stakeholder e il perseguimento di una filosofia di **eccellenza realizzativa**.

Geografia

Il Gruppo è un operatore con track-record da player **nazionale** che, attraverso una **crescita organica** e una progressiva **diversificazione** delle attività e mercati, ha sviluppato un **expertise** tecnico e una **capacità operativo-logistica** per gestire commesse di opere e servizi in contesti **internazionali**.

L'**Italia** rappresenta il mercato principale, con un **90%** dei ricavi generati sul territorio. Le principali regioni di operatività sono **Lombardia, Emilia-Romagna, Liguria** e **Campania**. La **Francia** e la **Spagna** sono i due principali mercati di commessa esteri, con un peso sui ricavi pari al **10%** e in continua ascesa.

La strategia

Gruppo Dedalo è un investitore **attivo** e a **lungo termine**, che coniuga un approccio **imprenditoriale** a una forte **disciplina finanziaria**, sostenendo **strategicamente** e **finanziariamente** i propri progetti per migliorarne il **posizionamento competitivo** e il **rendimento**. La strategia è imperniata su un approccio di costruzione «**leggera**» consistente in una robusta **valutazione** e **pianificazione** del processo edificatorio e una sua impostazione su tecniche ingegneristiche **semplificate**.

Modello di Business

Dedalo opera attraverso una strategia di **ciclo immobiliare integrato** che lo vede protagonista della creazione di valore all'interno di un processo di costruzione dalla fase dell'**origination** dell'opportunità, per procedere attraverso l'**investimento** e finale **exit** del prodotto immobiliare realizzato, prestando servizi di gestione agli **edifici**, alle **organizzazioni** e alle **persone**.

Linee d'Affari

Il Gruppo è strutturato su **due** principali linee di business. La prima, orientata in un framework «**industriale**», comprende le business unit di **costruzioni**, **sviluppo** e **valorizzazione** immobiliare. La seconda, impostata su un framework di «**servizi**», comprende le unità di business del **property management**, **facility management**, **agency&advisory**.

Sostenibilità

In un contesto di mercato contaminato dal crescente interesse verso l'**impatto** dell'attività umana sul **contesto** circostante, la scelta di iniziative di sviluppo **sostenibile** rappresenta la punta delle **priorità** in agenda del Gruppo.

Alla luce di questo quadro, il management ha introdotto come fattore di valutazione dei progetti la **sostenibilità**, intesa come **equilibrio** tra il grado di **sviluppo umano** – misurato in termini di **qualità della vita** – e l'**impronta economica** – misurata in termini di **consumo di risorse** derivanti dal rapporto tra superfice calpestabile e persone.

Salute e sicurezza

Dedalo ha adottato un approccio **sistematico** per la gestione della **sicurezza** nei cantieri, dicotomizzando le **due** principali categorie a rischio durante le operazioni, quali **maestranze** e **pubblico**, e improntando delle **linee guida** specifiche per la preservazione della **sicurezza**.

In linea con le *best practice* internazionali, il Gruppo ha adottato misure coniuganti gli elementi di un **programma di sicurezza** con i **comportamenti** e **attitudini** personali delle unità. Il risultato è un ambiente di lavoro **libero** da infortuni e una forza lavoro **felice**, in **salute** e **sicura**.

Ambiente

Il Gruppo ha istituito tecniche per la **progettazione** e **costruzione** di edifici che siano «**ambientalmente**» responsabili, creando valore nella catena del riuso dell'**economia circolare**.

Le tecniche comprendono un **consumo** responsabile di **acqua** ed **energia**, **mitigazione dei siti inquinanti**, **differenziazione** dei rifiuti, **riutilizzo** delle materie prime, **ottimizzazione** dei processi di costruzione.

Il valore si traduce nella contribuzione a un **miglioramento** dell'ambiente interno, aumento della **sostenibilità** del processo di urbanizzazione e riduzione dei costi, con benefici per **famiglie**, **imprese** e **pubblica amministrazione**.

Modello di Consegna Commessa

Per Dedalo il raggiungimento con **successo** dell'obiettivo di commessa è calibrato dalla necessità di rispettare vincoli di **budget**, **risorse** e **tempo**, ponendo la **soddisfazione** del committente come priorità.

Il Gruppo è un operatore specializzato nella consegna di progetti completamente **integrati**, essendo dotato di capacità **tecniche**, **economiche** e **logistiche** per assistere il progetto attraverso **tutto** il processo industriale di costruzione.

Metodo di Costruzione «Leggera»

Il **Metodo di Costruzione** «**Leggera**», adottato dalla divisione tecnica, si propone di utilizzare le risorse **scarse** disponibili nel modo più **produttivo** possibile incrementando la **produttività** del progetto.

La **filosofia** di consegna della commessa, imperniandosi sull'impeccabile **coordinamento** tra **operatori** e **risorse**, approccia i progetti come **sistemi di produzione** e sub-appaltatori e fornitori come **impresa collettiva**, con l'obiettivo di perseguire una situazione **win-win** per **Committente**, **General Contractor**, **Progettista** e **Conduttore**.

Dedalo per l'Ambiente

La divisione di Planning, Design & Project Management ha istituito il marchio «**Dedalo per l'Ambiente**» al fine di valutare e classificare la **qualità** e **sostenibilità** ambientale dei nostri progetti di edifici e infrastrutture.

Struttura

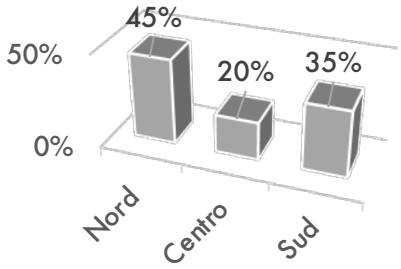
Impostato su due business framework, strutturato su 6 principali linee d'affari, il Gruppo opera attraverso 6 veicoli societari deputati alla prestazione delle opere e servizi delle linee d'affari.

L'orientamento strategico operativo volto alla piena integrazione verticale del ciclo di vita del prodotto costruito è trasmesso ai 6 veicoli societari del Gruppo, contraddistinti per natura giuridica, mercato servito, tipologia di soluzione contrattuale e modalità di consegna della commessa.

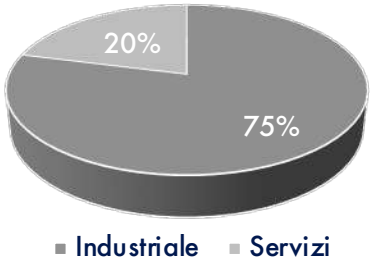
Holding	Business Framework	Veicoli Societari	Linea d'Affari
100% **Gruppo Dedalo SGI**	Industriale	100% **Urbania S.r.l.**	Costruzioni
		100% **B.F.P. Construction S.a.r.l.**	
		100% **Dedalo S.r.l.**	Sviluppo Immobiliare
			Valorizzazione Immobiliare
	Servizi	50% **Genim Res S.r.l.**	Property Management
		50% **Mirto Mediterraneo S.r.l.**	Facility Management
		100% **Dedalo S.r.l.**	Agency & Advisory
		100% **Architech Architetti Associati**	Design & Project Management

Key Performance Indicator

Ricavi per area geografica

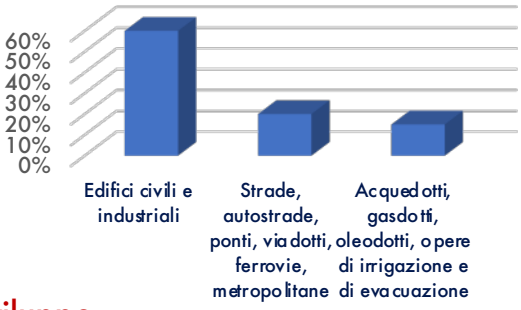


Ricavi per Area d'Affari



Costruzioni

Segmentazione Opere di Costruzione

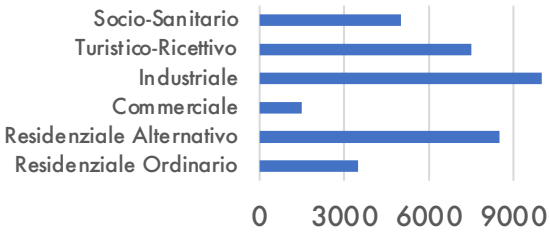


Property Management

Il PM *day–by-day*

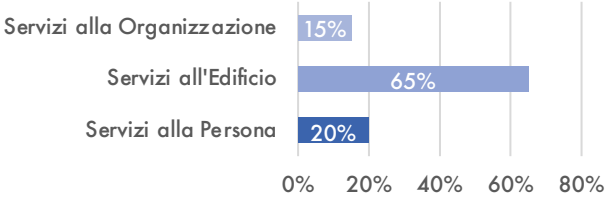
Sviluppo

Prodotti Immobiliari Sviluppati e Superfici (mq)



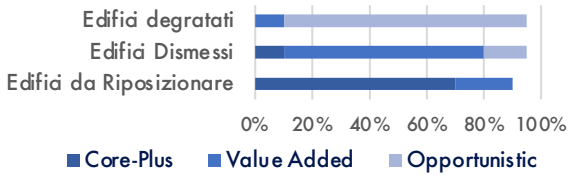
Facility Management

Segmentazione Utenza Servizi



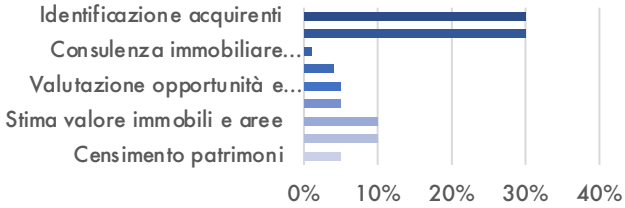
Valorizzazione

Tipologia di investimento ed edifici



Advisory

Gamma di servizi prestati



gruppo dedalo sgi

costruttori di valore

Piano di Crescita

Forti del passato alle spalle e consapevoli delle responsabilità del proprio ruolo, i membri del Consigli di Amministrazione hanno varato, nel gennaio 2019, un ambizioso Piano Industriale trentennale.

Il Piano fotografa i tre principali scaglioni di arrivo, con i rispettivi target, che il Gruppo intende raggiungere per ogni divisione di qui per i prossimi anni, contraddistinti da obiettivi finanziari, operativi e aziendali.

PLAYER AD ALTA CRESCITA
2019 - 2024

OBIETTIVI FINANZIARI

- Fatturato ≧ € 30 Mln
- MOL ≧ 15%

OBIETTIVI OPERATIVI

- Presenza in 3 nazioni Europee
- Organico ≧ 80 persone
- Trasformazione in S.p.A.

OBIETTIVI AZIENDALI

- Portafoglio lavori ≧ € 50 M
- ≧ 10 clienti istituzionali e corporate

PRINCIPALE OPERATORE DI SETTORE
2024 - 2034

OBIETTIVI FINANZIARI

- Fatturato ≧ € 100 M
- Utile Operativo ≧ € 7 M

OBIETTIVI OPERATIVI

- Presenza in 5 nazioni Europee e almeno 1 paese extra UE
- Organico ≧ 100 persone
- Espansione in Est Europa

OBIETTIVI AZIENDALI

- Portafoglio lavori ≧ € 150 M
- ≧ 60% clienti istituzionali e governativi
- Apertura del capitale a investitore finanziario

CONGLOMERATO INDUSTRIALE
2034 - 2054

OBIETTIVI FINANZIARI

- Fatturato ≧ € 250 M
- Utile Operativo ≧ € 10 M
- Crescita Annuale 30%

OBIETTIVI OPERATIVI

- Presenza in 10 nazioni europee
- Presenza in Sud-Est Asiatico
- Espansione in Africa e Australia
- Organico 200 persone

OBIETTIVI AZIENDALI

- Portafoglio lavori ≧ € 300 M
- ≧ 80% clienti istituzionali e governativi
- Creazione di struttura da conglomerato industriale

Criteri di Investimento

Gruppo Dedalo SGI persegue investimenti di lungo periodo, seguendo i macro trend dello sviluppo dell'umanità, grazie a un equilibrato bilanciamento tra l'approccio imprenditoriale, una solida disciplina finanziaria e una profonda conoscenza del mercato.

Il management privilegia acquisizioni di immobili in contesti urbani affermati connotati da aree dal forte trend di crescita, ben servite dalle infrastrutture, contraddistinte da un background politico, economico e culturale in grado di assicurare l'assorbimento del prodotto da realizzare, e consentendo di perseguire obiettivi di sostenibilità sociale e ambientale. È interesse di Dedalo essere un investitore attivo che mantiene un'influenza strategica sui prodotti immobiliari realizzati, al fine di valorizzarne la redditività e preservarne il valore patrimoniale.

Geografia

Paesi dai parametri macroeconomici **affermati**, contraddistinti da mercati con **basse** barriere d'ingresso, crescita del PIL **sana**, livello di occupazione **accettabile**, livello di tassazione non eccessivamente **oneroso**, **facilità** di ottenimento di titoli edilizi e licenze, certezza della **legge**, facilità di accesso al **credito**.

Accessibilità

La zona di intervento deve essere facilmente **accessibile**, ben servita nel raggio di 5 minuti dai principali mezzi di trasporto urbani pubblici.

Progetto

Sia **greenfield** (i.e. sviluppo) sia **brownfield** (i.e. rigenerazione).

Contesto

Regione o Zona urbana già contraddistinta da segni di **urbanizzazione** e **sviluppo**, anche da parte di altri operatori, e connotata da un disegno urbano **riconoscibile** e facilmente **trasformabile**.

Tipologia

Edifici esistenti o **terreni** edificabili, con indice di fabbricabilità pari ad almeno **1,3**. Preferenza per immobili dismessi e abbandonati, acquistabili a forte **sconto** rispetto al valore di mercato.

Superficie

Consideriamo superfici a partire da **2.000 mq** fino a **20.000 mq**.

Destinazione d'uso

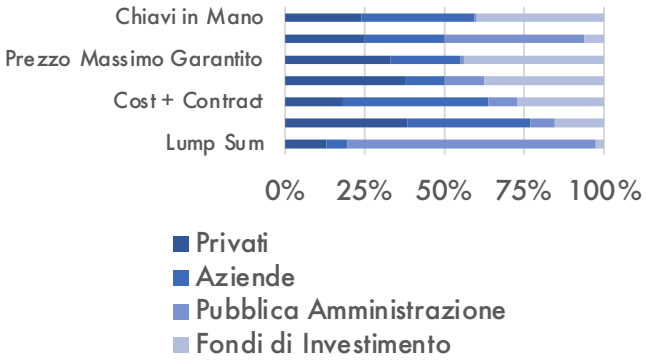
Residenziale tradizionale e alternativo, Commerciale, Uso-Misto, Turistico-Ricettivo.

Committenti

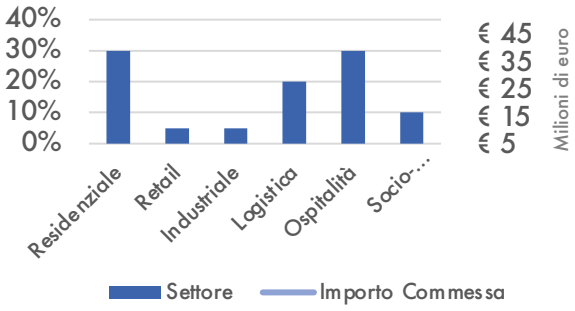
In oltre 27 anni di esperienza nell'industria Edile e dell'Ingegneria Civile, Gruppo Dedalo SGI ha sviluppato una forte credibilità e consolidata capacità con i propri clienti, divenendo in grado di realizzare un prodotto edilizio per qualsiasi esigenza umana, operando, nel ruolo di general contractor, developer e investitore di transizione, per conto o joint-venture con committenti privati, pubblici e corporate, di geografia, settore economico e fatturato differenti.

10	5	7	2
Clienti consolidati nel portafgolio	I settori di commessa del Gruppo	Regioni italiane servite	Stati esteri di commessa

Modello di Soluzione Contrattuale



Settore di Commessa e Importo Medio Lavori



Leadership

Gruppo Dedalo è un operatore integrato strutturato secondo i più alti principi di governance.

L'**organizzazione** della **leadership** è impostata su una dicotomia tra il **Governo Societario**, costituito dal **Consiglio di Amministrazione**, strutturato su un processo decisionale *top-down*, votato alla massimizzazione del valore per gli **azionisti**, e il **Governo Aziendale**, rappresentato dal *junior* e *senior* **management**, strutturato su un processo decisionale *bottom-up*, mirante alla creazione di valore per il **cliente** attraverso le linee di business delle società del gruppo.

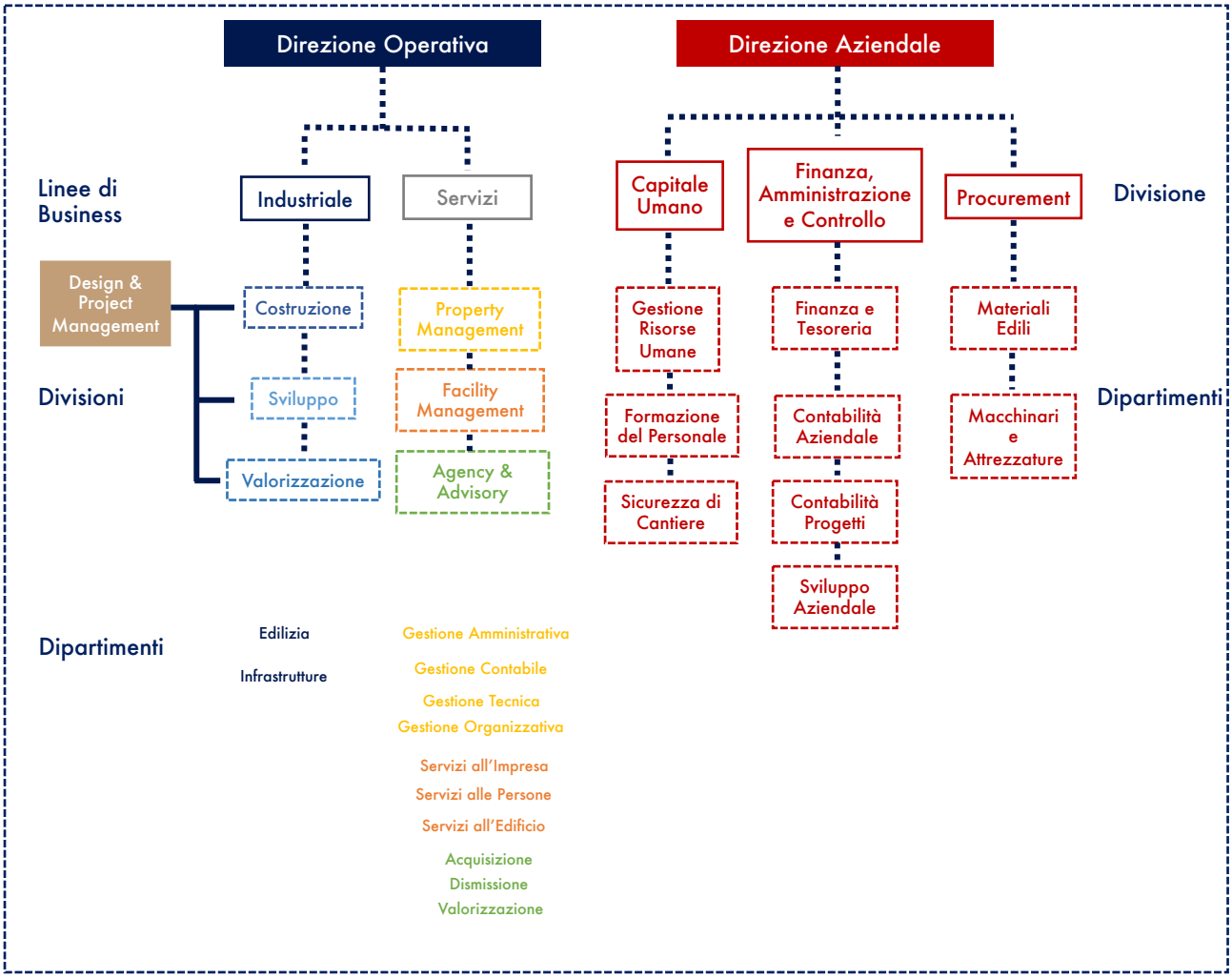
L'organizzazione fonda le proprie radici su un **processo decisionale** consolidato, finalizzato alla assunzione di **decisioni economiche** e di **investimento**, rappresentato dalla raccolta di informazioni, analisi dei dati, passaggio di **decision making** e finale creazione del **prodotto** e **servizio** per il cliente.

Il **flusso** del processo organizzativo si origina dalle esigenze del cliente e si conclude con la consegna del prodotto e servizio edilizio richiesto.

Il flusso è articolato su quattro **elementi cardine** che sostengono il processo decisionale di gruppo, quali l'**obiettivo del management**, il **coinvolgimento degli stakeholder**, l'**impatto** delle decisioni di investmento e il **rischio** coinvolto**.**

Governo Societario

Governo Aziendale



Cliente

Storia

1989 — Nasce Architect
L'Arch. Bartolomeo Sorrentino fonda con altri 2 soci lo studio di progettazione.

1990 — Inizio di attività di progettazione
Lo studio associato inizia ad avviare attività di progettazione architettonica.

1991 — Centro Commerciale «Città Mercato»
Architect viene selezionata per la progettazione architettonica del centro commerciale «Città Mercato» in Pompei (NA), località «Messigno».

1992 — Centro Commerciale «Auchan» Mugnano
Iniziano i lavori del centro commerciale a marchio «Auchan» in Mugnano di Napoli (NA). Architect viene selezionata per la progettazione architettonica della galleria.

1996 — Architect si trasforma in StP
Alla luce delle esperienze maturate, lo studio si trasforma in una Società tra Professionisti e amplifica la propria gamma servizi verso la progettazione integrata.

1997 — Accordo per sviluppo immobiliare commerciale in Italia
Architect firma un accordo quadro con alcuni developer per seguire lo sviluppo immobiliare commerciale dei principali gruppi della grande distribuzione organizzata.

1999 — Centro Commerciale «San Sperate»
La StP si aggiudica il bando di progettazione architettonica, project management e collaudo del centro commerciale «San Sperate» per l'apertura di un «Conforama» a Cagliari.

2003 — Centro Commerciale «Ipercoop»
Architect si aggiudica la progettazione integrata del centro commerciale di 100.000 mq «Ipercoop» a Quarto (NA), località «Masullo».

2005 — Lo studio diventa impresa
La StP si trasforma in società di capitali e integra la parte esecutiva della filiera con la nascita di Urbania S.r.l., società di costruzioni generalista.

2006 — Warehouse Alimentare «Dico S.p.A.»
A inizio anno la Urbania S.r.l. si aggiudica la prima grande commessa consistente nell'esecuzione di lavori di manutenzione straordinaria presso una warehouse alimentare di Dico S.p.A. in Castello di Cisterna (NA).

2007 — Polo di Logistica Integrata Montelupo Fiorentino
Urbania S.r.l. si aggiudica una seconda grande commessa per l'esecuzione di lavori di straordinaria manutenzione presso il Polo di Logistica Integrata in Montelupo Fiorentino (FI), di 77.633 mq.

2008 — Caserme di Formazione e Reclutamento Esercito
Urbania si aggiudica il bando di affidamento lavori di manutenzione straordinaria presso le Caserme del Centro di Formazione e Reclutamento dell'Esercito a Caserta.

2010 — Nasce B.F.P. Construction
La famiglia Sorrentino amplia il proprio mercato di offerta costituendo in Francia, con altri partner, la BFP Construction Sarl, società di costruzioni generalista.

2011 — Accordo quadro con Provence Habitat
BFP Construction Sarl firma un accordo quadro con Provence Habitat, *developer* immobiliare leader nel Sud della Francia, per l'affidamento dei lavori di costruzione di diversi sviluppi immobiliari residenziali nelle principali città della Regione Provenza.

2013 — Complesso Residenziale «Le Silo One»
BFP si aggiudica l'appalto per i lavori di costruzione del complesso residenziale «Le Silo One» a Aix-en-Provence, che prevede la realizzazione di 22 unità abitative e 25 autorimesse interrate da un ex-silo granai.

2014 — Complesso di ville a Cannes
BFP si aggiudica lavori di valorizzazione immobiliare di un complesso di ville monofamiliari a Cannes.

2015 — Nasce Dedalo
A seguito del complesso delle esperienze maturate da impresa generalista e dell'expertise assunto, viene creata una società dedita allo sviluppo e promozione immobiliare, la Dedalo S.r.l..

2016 — Riorganizzazione aziendale e focalizzazione in Gruppo
I tre veicoli societari Urbania, BFP Construction e Dedalo vengono riorganizzati a livello di partecipazioni societarie e nasce un'unica organizzazione nominata Gruppo Dedalo SGI, focalizzata su una *value proposition* di operatore immobiliare integrato operante attraverso tutta la filiera di un processo di costruzione e sviluppo.

2017 — Nuova sede di Gruppo Dedalo SGI a Milano
A inizio 2017 Dedalo si trasferisce in Piazzale Biancamano, 8 a Milano presso la nuova sede operativa.

2018 — Nasce Mirto Mediterraneo
Viene costituita società di facility management Mirto Mediterraneo, per rifocalizzare l'attività di manutenzione.

2018 — Nasce Genim Res
In seno alla strutturazione dei veicoli societari sotto la definizione di un'unica entità e di focalizzazione nella prospettiva di Gruppo, nasce Genim Res S.r.l., società di property management dedicata attività di gestione immobiliare, a cui vengono contestualmente conferiti immobili a uso misto in portafoglio.

2019 — Partecipazione alla 30esima edizione del MIPIM di Cannes
Gruppo Dedalo SGI partecipa al MIPIM di Cannes, la Fiera Internazionale del Real Estate, ottenendo un'ottima copertura mediatica e riscontro a livello di business.

gruppo dedalo sgi — costruttori di valore

Urbania

urbania s.r.l.

costruzioni e ingegneria civile

L'impresa rappresenta una società specializzata in opere edili e di ingegneria civile. In qualità di impresa generalista e *general contractor*, Urbania persegue l'attività di costruzione, rigenerazione e manutenzione di interventi «a rete» di edilizia, necessari per consentire la mobilità e opere complementari, ed interventi «puntuali» quali edifici a destinazione civile e industriale per svolgere qualsiasi attività umana.

Costruzioni

Centro Direzionale, Isola E1 – 80143 Napoli

2005 anno di fondazione

100% quota posseduta

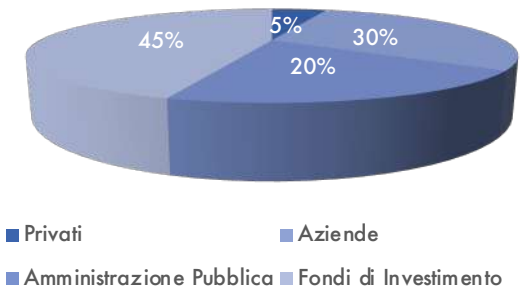
5,0 mln eur RICAVI MEDI*

3 regioni

133.633 mq di edifici industriali manutenuti

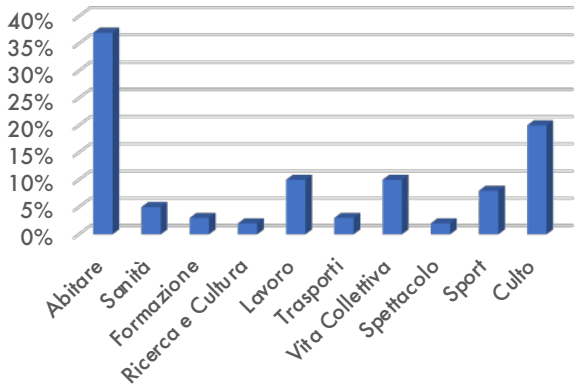
49 grandi commesse concluse

Segmentazione Committenti



*Valore computato in base al piano commesse 2019-2022 aggiornato al 28/02/2022.

Settori di Commessa



gruppo dedalo sgi

costruttori di valore

B.F.P. Construction

bfp construction s.a.r.l.
construction et développment immobilier

La società rappresenta la prima impresa di diritto estero a entrare a far parte dell'organizzazione del Gruppo. La società persegue, su commessa, iniziative di costruzione *ex-novo* e rigenerazione di interventi «puntuali» di edilizia occorrenti per svolgere qualsiasi attività umana, quali residenze, caserme, scuole, uffici, edifici per le industrie e attività commerciali.

Costruzioni

1 Place Massena – 06000 Nizza

2010 anno di fondazione

100% quota posseduta

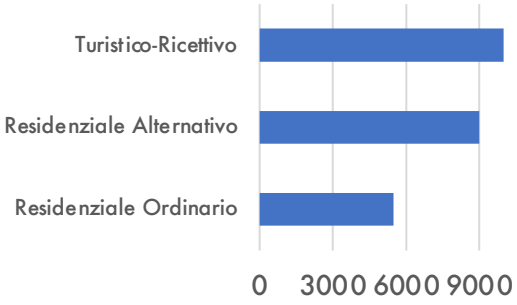
4,5 mln eur VALORE COMMESSE COMPLETATE*

5 città

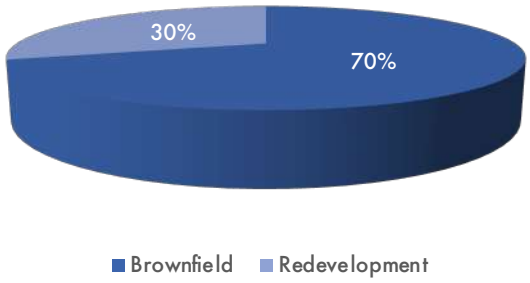
2 condomini residenziali edificati

20 commesse concluse

Superfici di Rigenerazione



Segmentazione interventi



gruppo dedalo sgi costruttori di valore

Dedalo

dedalo s.r.l.

sviluppo e gestione immobiliare

La società è coinvolta nell'attività di sviluppo immobiliare integrato, impostando operazioni di sviluppo e valorizzazione immobiliare con finalità «patrimoniali», tramite acquisto e vendita (*buy-to-sell*) e «reddituali» mediante acquisto e messa a reddito (*buy-to-lease*) di edifici civili residenziali, commerciali e turistici ricettivi, per conto proprio o in partnership con operatori immobiliari, gestori e investitori istituzionali.

Sviluppo e Valorizzazione

Piazzale Biancamano, 8 – 20121 Milano

2015 anno di fondazione

100% quota posseduta

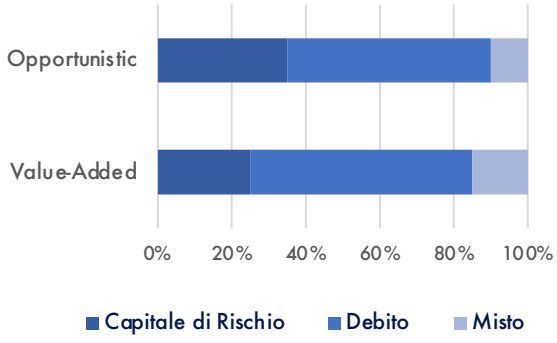
11 mln eur PORTAFOGLIO ORDINI*

3 regioni

150+ unità abitative realizzate

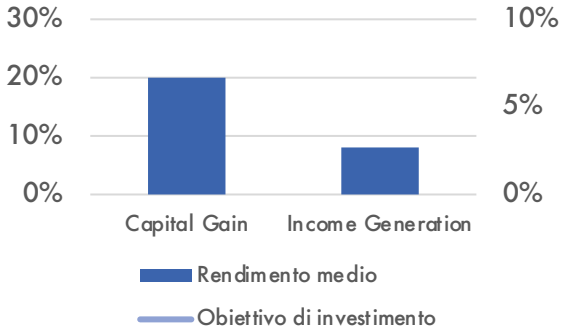
2 impianti di autorimesse interrate realizzate

Struttura finanziaria per tipologia di investimento



*Valore computato in base al piano commesse 2019-2022 aggiornato al 28/02/2022.

Obiettivi di investimento



gruppo dedalo sgi costruttori di valore

Genim Res

genim res s.r.l.

property management

La società immobiliare ha per oggetto il compimento, su iniziativa propria e mandato, di operazioni di investimento immobiliare su tutto il territorio nazionale consistenti nell'acquisto, vendita, permuta di beni immobili e diritti immobiliari.

Property Management

Piazzale Biancamano, 8 – 20121 Milano

2017 anno di fondazione

50% quota posseduta

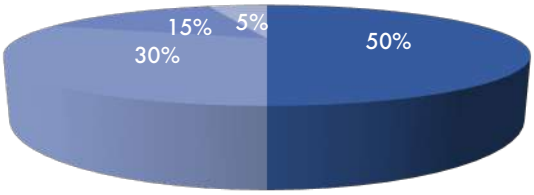
2,0 mln eur PORTAFOGLIO IMMOBILI*

2 regioni

5+ tenant rappresentati

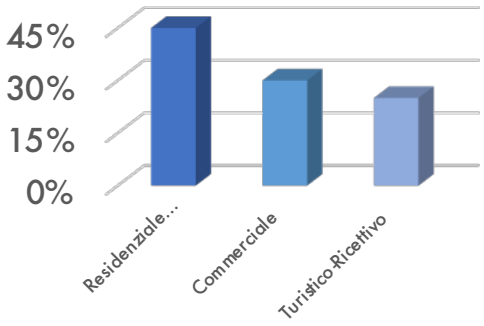
40 interventi di manutenzione annuale

Le attività di property management



*Valore computato in base al valore patrimoniale di potenziale dismissione aggiornato al 28/02/2022.

Destinazioni d'uso immobili in portafoglio



gruppo dedalo sgi costruttori di valore

Mirto Mediterraneo

mirto mediterraneo s.r.l.

facility management

La società si occupa della fornitura di servizi che gestiscono le attività non-core delle aziende per rendere possibili i processi chiave coordinando gli spazi fisici con le risorse umane e il core business stesso, prestando servizi alle persone, alle organizzazioni e agli edifici. Le attività di facility management mettono a punto prestazioni di servizi per il supporto delle caratteristiche prestazionali di un immobile e dei suoi impianti.

Facility Management

Piazzale Biancamano, 8 – 20121 Milano

2017 anno di fondazione

50% quota posseduta

10.000 mq SUPERFICI SERVITE

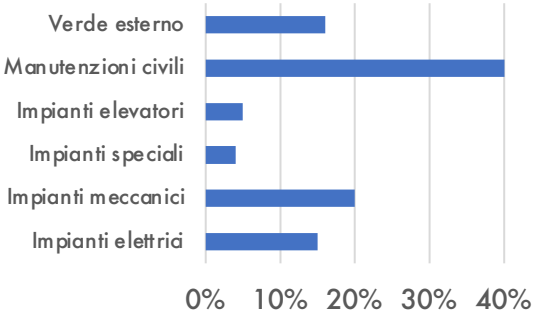
2 regioni

15% edilizia pubblica

50% interventi di manutenzione ordinaria

Segmentazione utenza servizi di FM

Servizi di Facility Management agli edifici



gruppo dedalo sgi

costruttori di valore

Dedalo

dedalo sgi agency & advisory

La società ha ad oggetto la messa a punto di prestazioni di servizi consulenziali per la definizione del complesso di strategie e obiettivi di gestione di un edificio o di portafogli immobiliari finalizzati a ottimizzare la redditività, incrementarne il valore patrimoniale e massimizzare il ritorno del capitale. Le competenze si sono ramificate nell'ambito di iniziative di investimento immobiliare nelle fasi di acquisizione e dismissione di immobili.

Agency & Advisory

Piazzale Biancamano, 8 – 20121 Milano

2015 anno di fondazione

2 paesi

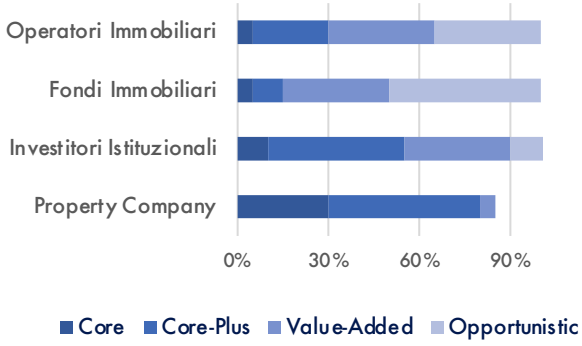
100% quota posseduta

4 comparti d'investimento serviti

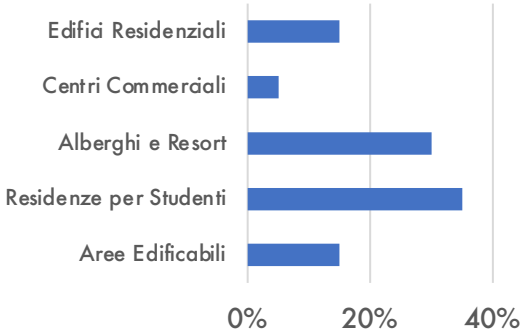
60,0 mln eur VALORE TRANSATO*

10 mln eur ticket medio transazione

Portafoglio investitori e comparti di investimento



Prodotti immobiliari transati



*Valore aggiornato al 28/02/2022

gruppo dedalo sgi costruttori di valore

Architech

architech architetti associati + Planning Design & Project Management

Progettazione Integrata

Lo studio di progettazione e architettura può vantare, attraverso le specifiche professionalità che lo costituiscono, una consolidata esperienza nella progettazione architettonica, strutturale e urbanistica. Il team di lavoro è impostato in modo da realizzare le migliori sinergie professionali e fornire servizi di qualità a committenti privati, pubblica amministrazione e aziende.

Centro Direzionale, Isola E1 – 80121 Napoli

1989 anno di fondazione

100% quota posseduta

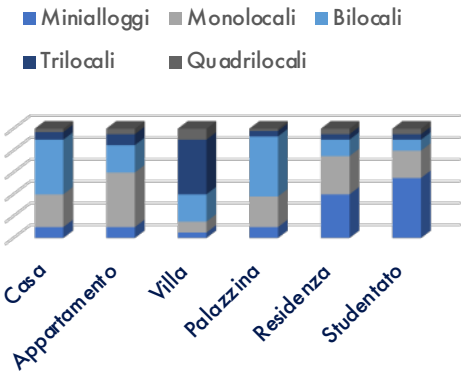
0,85 mln eur PORTAFOGLIO PROGETTI

4 regioni

1.000 progetti esecutivi approvati

252.000 mq commerciali progettati

% Tipologie edilizie residenziali progettate



% di Tipologie edilizie commerciali realizzate

gruppo dedalo sgi costruttori di valore

Premi e Riconoscimenti

Finalista, «MD dell'anno» e «Eccellenza dell'anno / Innovazione & Leadership»

Le Fonti Innovation Awards,
18 Giugno 2019

Top 101 Italian Real Estate Excellence, «Italy at MIPIM»

Agenzia Italiana per il Commercio Estero (ICE),
14 Marzo 2019

2 progetti selezionati, «Invest in Italy – The best real estate opportunities in the Italian Market»

Agenzia Italiana per il Commercio Estero (ICE),
14 Marzo 2019

Rassegna Stampa

«Al MIPIM va in scena la riscossa della provincia»

ReQuadro, Guglielmo Notari,
14 Marzo 2019

«Italia alla 30esima edizione del MIPIM di Cannes, temi e protagonisti»

Italian Architects, Paola Pierotti,
19 Marzo 2019

«Gruppo Dedalo, un'eccellenza delle costruzioni e nello sviluppo immobiliare»

Millionaire, Marzo Zuberti,
5 Giugno 2019

Associazioni

ANCE ASSOCIAZIONE NAZIONALE COSTRUTTORI EDILI

Comitato Lavori all'Estero

ANCE MILANO LODI MONZA E BRIANZA

assimpredil ance

Gruppo Giovani

Partner

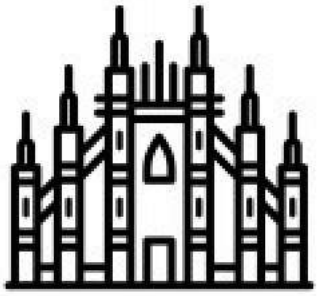
ENGEL&VÖLKERS

LIONARD LUXURY REAL ESTATE

ARCADIA PUBLISHING LTD

The Factory of matter

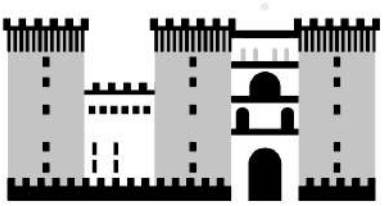
SA/AM



Milano

Piazzale Biancamano, 8
20121 Milano (MI)

E-Mail: milano@dedalo-sgi.com



Napoli

Via Giovanni Porzio, 4
Centro Direzionale, Isola E1

E-Mail: milano@dedalo-sgi.com

Nizza

1, Place Massena
06000 Nizza (Francia)

E-Mail: nizza@dedalo-sgi.com

Sede Legale

Piazzale Luigi Cadorna, 13
20123 Milano (MI)

gruppo dedalo sgi
costruttori di valore

gruppo
dedalo
sgi

costruttori di valore

Seguici e tieniti aggiornato su

/gruppodedalosgi | /gruppo-dedalo-sgi | @dedalosgi | @dedalosgi

www.dedalo-sgi.com